



## So kommen hunderttausende von Lesern jeden Tag mit dem Tablet-Computer zu ihrer Tageszeitung

**MADSACK**  
MEDIA STORE

Hier arbeitet odoo für den Vertrieb, den Einkauf, die Fertigung, das Projektmanagement, den Helpdesk, im Multi-Company-Einsatz, und mit Magento- & SAP-Integration

## Das Kurzprofil des Anwenders

Der MADSACK Media Store begleitet seit 2011 die Leser von regionalen Tageszeitungen in die digitale Welt. In Kooperation mit Verlagen und regionalen Medienhäusern bietet der Media Store den Konsumenten sogenannte Rundum-Sorglos-Pakete an. Diese enthalten das jeweilige E-Paper sowie redaktionelle Apps von regionalen Tageszeitungen, ein mobiles Endgerät, Kundens Schulungen, eine persönliche Beratung vor Ort sowie eine leistungsstarke Daten-Flatrate.

Damit der Übergang gelingt und nicht jeder der Verlage und Medienhäuser die Lernkurve zur Migration des Mediums Zeitung in das Internet selbst durchlaufen muss, unterstützt der MADSACK Media Store dessen Partner. Die Dienstleistungen reichen hierbei von der Immobiliensuche über den Store-Aufbau bis zur IT-Komplettlösung.

Alle dafür benötigten Leistungen werden im Franchise-Konzept angeboten. Dieses ist modular aufgebaut und umfasst die grundlegende Unterstützung der Partner. Auch enthalten ist Projektmanagement, zentralen Einkauf, Schulungen für Endkunden oder Supportdienstleistungen. Damit können zwei Vertriebswege realisiert werden: die Umsetzung eines Media Stores als Verkaufsraum vor Ort sowie eine

Mitarbeiter abzubilden. Allerdings sollten der Zahlungsverkehr und die Abonnenten-Verwaltung im vorhandenen Verlagssystem verbleiben. Zur Abrechnung von Servicedienstleistung sollten die Zeit für Festpreis- und Aufwandsprojekte kontrolliert und abgerechnet werden können.

Für den Franchise-Bereich sollte zusätzlich zu den ERP-Grundaufgaben besonders der Online-Bestell-Prozess vereinfacht werden. Außerdem war ein mittelfristiges Ziel, daß die bisher in den Verkaufsräumen eingesetzte IT-Lösung zur Kundenberatung ersetzt wird: Der seinerzeit in Eigenentwicklung entstandene Verkaufscient mit Vertragsgenerierung in den Stores sollte durch das Point-of-Sales (POS)-Modul von Odoo abgelöst werden. Eine große Aufgabe also, die auf die Mitarbeiter des Madsack-Media-Stores zukam.

## Die Umsetzung

Da im Unternehmen bereits gute Kompetenz vorhanden ist, startet das Projekt mit einem Inhouse-Entwickler-Team. Hilfe erhielten die Entwickler durch die Firma initOS - in der strategischen Nutzung von Odoo sowie in der Entwicklung von Modulen zur Lagerstruktur und zur Anbindung des Logistikers.



*Kundenberatung bei MADSACK Media Store*

Online-Bestelllösung für den Bundle-Verkauf über das Internet. Inzwischen betreut MADSACK Media Store 12 Stores und 16 Online-Bestellösungen und beliefert zudem Großkunden, welche mehrere tausend Tablets pro Bestellung beauftragen.

## Die Projektziele

Ziel war es, die Warenwirtschafts-Abläufe, welche vorher primär aus Excel-Listen bestanden, durch ein modernes, flexibles und performantes System zu ersetzen. Dabei waren die klassischen Aufgaben eines ERP- und CRM-Systems für die Unterstützung der

Bald ist klar: Aufgrund der großen Unterschiede bei den Anforderungen zwischen Franchisenehmern und MADSACK Media Store werden diese Bereiche getrennt und in zwei separaten Odoo Instanzen aufgesetzt. Gemeinsam benötigte Funktionalitäten sind in Module ausgelagert und können ohne großen Aufwand in beiden Instanzen installiert werden.

Mit Hilfe des Multi-Company Modules hat jeder Franchisenehmer seinen eigenen abgeschlossenen Bereich in der Franchisenehmer-Instanz bekommen.

## Vertrieb und Projektmanagement

Wie bei den meisten anderen Unternehmen dreht sich auch beim Madsack Media-Store alles um den Kunden. Odoo hilft dabei erheblich: Zum Beispiel: Mit Hilfe des CRM-Moduls können neue Kunden transparent akquiriert werden. Jeder Mitarbeiter weiß, was bereits vereinbart worden ist und kennt die Vorgeschichte des Kunden.

Eine weitere Kernkomponente ist das Projektmanagement-Modul, welches die Mitarbeitern im Store-Rollout und in der Softwareentwicklung unterstützt. Die Projekte können sowohl nach Festpreis als auch Aufwand überwacht und abgerechnet werden. Hilfreich ist in diesem Zusammenhang die integrierte Zeiterfassung von odoo, die eine schnelle Zuordnung von Dienstleistungen zu Projekten ermöglicht



Media-Store von MADSACK

Beim Madsack-Medienservice wird das Projektmanagement zusammen mit dem Vertragsmodul von Odoo eingesetzt. Dabei ergibt sich ein besonders nützlicher Aspekt von odoo: Mit dem Vertragsmodul werden automatisch Rechnungen zu Lizenz-, Service- und Hosting-Verträgen erzeugt und vorgeschlagen. Die eigentliche Abrechnung ist dann nur noch einen Knopfdruck entfernt.

## Der Kundenservice

Wo etwas entsteht, fallen auch Fragen an. Hier hilft das Helpdesk-Modul von odoo beim Management der Hilfesuchenden: Probleme und Anfragen per E-Mail laufen zentral im System auf und können dann automatisch oder manuell einzelnen Teammitgliedern zugewiesen werden. Über den Fortgang der Anfrage ist anschließend das ganze Supportteam im Bilde, denn die Software verfügt über eine besonders übersichtliche Ansicht, die sich Kanban-View nennt. Hier wird mithilfe von kleinen "Kärtchen" der aktuelle Supportstatus dargestellt.

## Die Warenwirtschaft

In der odoo-Instanz von MADSACK Media Store können sämtliche Online- und Store-Bestellungen dargestellt und somit zeitgerecht bearbeitet werden. In der Regel werden die bestellten Produkte aus dem Hauptlager in Hamburg verschickt. Falls bestimmte Produkte dort nicht verfügbar sind, können diese über eine Schnittstelle vollautomatisch beim Hersteller bestellt werden, damit ein Mindestbestand im Lager sichergestellt ist.

Übrigens: Sollte Ware im Hauptlager nicht verfügbar sein, kann diese auch per Drop-Shipping von Lieferanten direkt versendet werden. In der Warenwirtschaft von odoo können zudem auch manuelle Einkaufsbestellungen durchgeführt und überwacht werden.

## Die Finanzen

Die Buchhaltung und der Rechnungsversand geschieht weiterhin im SAP-System des Konzerns. Rechnungen werden jedoch in Odoo erzeugt. Durch die Genehmigung der Rechnung wird diese in das SAP-System übertragen und die Rechnungsnummer an Odoo zurückgemeldet. Ein nicht unerheblicher zusätzlicher Vorteil entstand durch die regelmäßige und konsequente Nutzung dieses Systems. So konnten Urlaubsübergaben deutlich reduziert und krankheitsbedingte Ausfälle einfacher kompensiert werden. Die Kundenzufriedenheit steigt somit.

## Die Magento Shops

Technologische Basis für die Online-Bestelllösungen ist Magento. Mehrere Instanzen und Views des Magento-Shops wurden mithilfe des Connector-Moduls an Odoo angebunden. Durch die flexible Erweiterbarkeit von Magento und Odoo können auch Bundle-Produkte mit einem monatlichen Abopreis und einer einmaligen Zuzahlung abgebildet und synchronisiert werden.

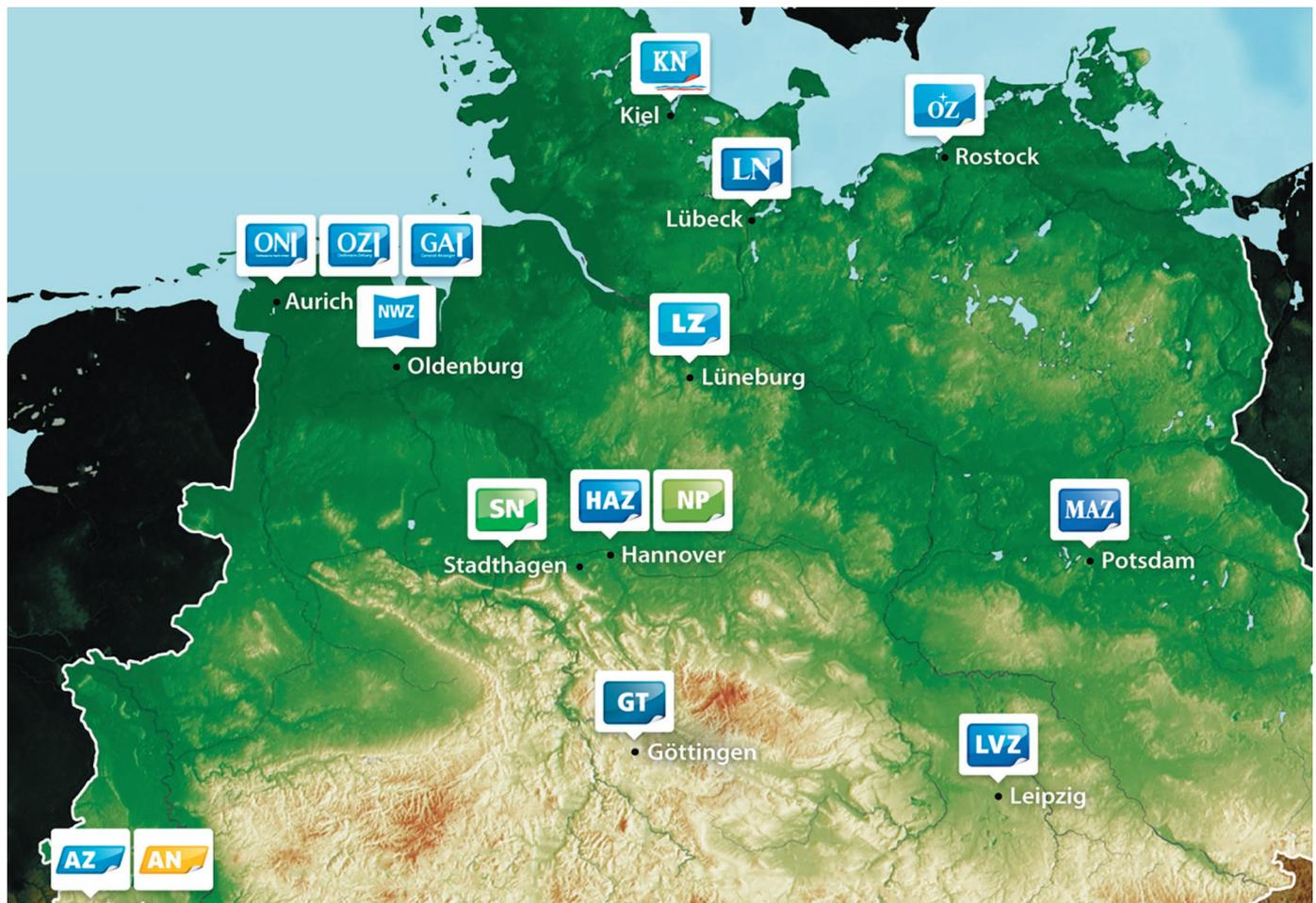
Die Bestellungen aus Magento können nach dem Import in Odoo vom jeweiligen Verlag bestätigt werden. Ein freigegebener Auftrag mit einem Bundle-Produkt wird in der Fertigung in die einzelnen Bestandteile zerlegt, so dass eine Bestellung der Abos (z.B. E-Paper) für das jeweilige Verlagssystem bereitsteht.

Gleichzeitig wird eine Bestellung der Hardware an den Lieferanten gesendet. Bei angeschlossenem Verlagssystem (in der Regel SAP) werden die erzeugten Bestellungen der Abos automatisch in das System des

Franchisenehmers gebucht. Außerdem kann die Rechnung für die Zuzahlung automatisch im Verlagssystem angestoßen werden.

## Fazit

Mit Odoo setzt MADSACK Media Store eine flexible Software-Basis ein, welche den Anforderungen aus Dienstleistung, dem Einzel- und Großhandel, sowie den komplexen Bedürfnissen der Verlagswelt in einer Applikation gerecht wird.



Die Medien von MADSACK

Ein Projekt von

MADSACK Media Store  
August-Madsack-Str. 1  
30559 Hannover  
technik@madsack-mediastore.de  
www.my-mediastore.de



Mit freundlicher Unterstützung durch

initOS GmbH  
An der Eisenbahn 1  
21224 Rosengarten  
www.initos.com

Präsentiert von IT IS AG, Ihrem odoo Partner spezialisiert auf Business-Prozesse und größere odoo-Projekte

Die IT IS AG ist seit ihrer Gründung 1999 der Ansprechpartner für ERP-Einführungen und Business-Lösungen. Besondere Kompetenzen haben wir uns im Bereich von strukturierter Beratung, exzellenter Methodik und vernünftigen ERP-Anpassungen nach Kundenwünschen erworben. Ebenso verfügen wir über besonders viel Erfahrung, wenn es um die Verbindung von Business-Systemen mit Dokumentenmanagement, Webshops und Webseiten geht. Weitere Informationen zur IT IS AG erhalten Sie im Internet unter <http://www.itis-odoo.de>.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitten an die IT IS Pressestelle unter 08703 9069-0 oder [pr@itis.de](mailto:pr@itis.de)